

SALON AUTO A CORUÑA 2012

IV salón del automóvil,
motocicleta e industria auxiliar
24 25 26 DE FEBRERO



info@eventosmotor.com
www.eventosmotor.com



Diseño: www.inicubarna.es

IV SALÓN DEL VEHÍCULO USADO Y DE OCASIÓN

MOTOR OCASIÓN 2012 A CORUÑA

01 | 02 | 03 | 04 DE MARZO

EXPOCORUÑA



Diseño: www.inicubarna.es



eventosmotor.com
info@eventosmotor.com







Salonauto A Coruña 2012

IV Salón del Automóvil, Motocicleta e Industria

Eventos del Motor, S.L., sociedad con dilatada experiencia en la puesta en marcha y desarrollo de exposiciones y monográficos relacionados con el mundo del motor, asume de nuevo la organización de **Salonauto A Coruña 2012**.

Salonauto A Coruña 2012, IV Salón del Automóvil, Motocicleta e Industria Auxiliar, que se celebrará del 24 al 26 de febrero de 2012 en el recinto ferial de la ciudad herculina, ExpoCoruña.

Salonauto A Coruña 2012 es una iniciativa ferial de carácter comercial dirigida a dinamizar el mercado automovilístico del norte de la comunidad gallega. El objetivo de Eventos del Motor con la celebración de este Salón es crear un espacio dinámico dedicado a favorecer la venta de automóviles y a mostrar las propuestas más espectaculares de un sector industrial en constante evolución. Este gran *hipermercado del motor* permitirá a los visitantes y potenciales clientes de los expositores comparar, probar, financiar y asegurar el automóvil deseado; además, la extensa oferta comercial incluirá una amplia presencia de empresas vinculadas al mundo de las dos ruedas y de la industria auxiliar del sector de automoción.

Las previsiones de la empresa organizadora con respecto a esta cuarta edición de **Salonauto A Coruña**, es habilitar una superficie de exposición de más 10.000 metros cuadrados, es decir, prácticamente la totalidad del recinto ferial de la ciudad. La exposición comercial estará diseñada y acondicionada de acuerdo al producto a presentar; y, en este sentido, se proyectará una puesta en escena que establezca unos parámetros precisos para garantizar la vistosidad de la muestra.

Esta nueva edición viene avalada por el éxito de público y ventas registrados en 2008, 2009 y 2010. En la tercera edición más de 50.000 personas visitaron Salonauto y la actividad comercial desarrollada en torno a este evento generó un alto volumen de negocio.





Perfil Expositores

Por su carácter, eminentemente comercial, **Salonauto A Coruña 2012** abre sus puertas como expositores a todas las empresas vinculadas directamente al sector automovilístico y a todas aquellas entidades y compañías que ofrecen servicios relacionados con el mundo del automóvil. Serán, pues, potenciales expositores de **Salonauto A Coruña 2012**:

- Fabricantes del sector de automoción: automóviles, motocicletas e industria auxiliar
- Empresas concesionarias de automóviles y motocicletas
- Entidades financieras,
- Aseguradoras
- Entidades de ayuda al automovilista
- Asociaciones
- Publicaciones especializadas
- Recambistas relacionados con el sector

Por tratarse de un evento ferial centrado en la venta de producto, todos los expositores tendrán la posibilidad de retirar los automóviles que integren la exposición y que sean vendidos en el transcurso del Salón. Los automóviles vendidos podrán ser sustituidos por nuevas unidades, de esta forma se mantendrá una imagen uniforme de la exposición. La retirada e introducción de vehículos se realizará fuera del horario de apertura al público y de forma totalmente controlada por la organización del evento.





Perfil Visitantes

Salonauto A Coruña 2012 es un evento de carácter general, abierto al público interesado en adquirir un automóvil o motocicleta con todas las garantías de la marca y en condiciones ventajosas, porque tendrán la posibilidad de comparar, probar y adquirir el vehículo en un único espacio.

Eventos del Motor organiza desde 1992 el Salón del Automóvil de Vigo. En su haber se encuentran también la organización de los salones del automóvil de Sevilla, Málaga, Valencia, Zaragoza y Jerez de la Frontera, AutoClásico Porto, Retro Galicia, Retro Bilbao, etc.

Por la actividad desarrollada en la organización de monográficos del motor y por la experiencia acumulada a lo largo de los años, Eventos ha elaborado un perfil tipo sobre el visitante que acude a los salones del automóvil:

- Visitante profesional vinculado al mundo de la automoción
- Visitante generalista de nivel económico medio-alto interesado en adquirir un automóvil.
- Visitante generalista aficionado al mundo del motor que busca conocer “in situ” las características técnicas de automóviles de distintas marcas y de reciente incorporación al mercado.

Porcentualmente, el 14 por ciento de los visitantes del Salón del Automóvil son profesionales vinculados al mundo del motor y el 86 por ciento restante es público generalista. Por lo que respecta a este último grupo, el 40 por ciento visita el Salón con la intención de adquirir un automóvil, actividad comercial que o bien se cierra en el propio evento o bien se formaliza en los meses posteriores a la celebración del mismo. El 60 por ciento de público generalista que visita el monográfico acude por su interés en este sector, con el objetivo de conocer las últimas novedades, las propuestas más espectaculares que se concentran en el recinto ferial o participar en las actividades paralelas que se programan.

El mayor porcentaje de visitantes (56 por ciento) acuden al monográfico en fin de semana (sábado y domingo), días en los que el Salón abre sus puertas en horario ininterrumpido de 11,00 a 21,00 horas y se programan las actividades paralelas de carácter deportivo y lúdico como concentraciones, carreras, trofeos, etc.





Periodicidad

Uno de los principales objetivos de **Salonauto A Coruña** es consolidarse como un evento referente para el sector de la automoción del norte de la comunidad gallega y como un punto de encuentro de aficionados y una cita referente para los potenciales clientes del sector. Esta cita ferial se realiza con periodicidad anual.

Promoción y Comunicación

Salonauto A Coruña 2012 dispondrá de una imagen corporativa específica, que se desarrollará en papelería y cartelería.

Con el objetivo de lograr la mayor promoción sobre la celebración de **Salonauto A Coruña 2012**, Eventos del Motor pone en marcha una estratégica campaña de promoción y difusión a nivel nacional, con una mayor incidencia en el área geográfica a la que interesa llegar (Galicia y comunidades autónomas limítrofes). En este sentido, se desarrollará una campaña publicitaria (prensa, radio, televisión, soportes urbanos, etc.) y un Plan de Comunicación que incluye entre otras acciones: presentación de **Salonauto A Coruña 2012** a los medios autonómicos, locales y especializados; gabinete de comunicación en constante contacto con la prensa; redacción y envío periódico de notas comunicando la marcha del monográfico, etc.

Actividades Paralelas

La actividad comercial del monográfico se completará con un intenso programa de actividades paralelas dirigido a dinamizar el desarrollo del evento y atraer público hasta el recinto. En este sentido, en el marco de **Salonauto A Coruña 2012** se estudia la celebración de diversas concentraciones, exhibiciones deportivas, exposiciones vinculadas al sector de la automoción, etc.





SALON AUTO

IV salón del automóvil,
motocicleta e industria auxiliar

A CORUÑA

24 25 26 DE FEBRERO



IV SALÓN DEL VEHÍCULO USADO Y DE OCASIÓN

MOTOR OCASIÓN 2012

A CORUÑA

01 | 02 | 03 | 04 DE MARZO

EXPOCORUÑA

Ficha técnica

Denominación	Salonauto A Coruña 2012 IV Salón del Automóvil, Motocicleta e Industria Auxiliar
Ámbito	Interregional del Noroeste Peninsular (Galicia, Asturias y Castilla-León)
Visitantes	Público General y profesionales del sector
Ubicación	Expocoruña. C/ Juana Capdevielle, 2 15008 A Coruña
Fecha de Celebración	24 al 26 de febrero de 2012
Horarios de Visita	De 11:00 a 21:00 H.
Sectores Exposición	<ul style="list-style-type: none"> - Automóviles - Motocicletas - Industria Auxiliar del Sector - Empresas afines
Periodicidad	Anual
Superficie	12.000 metros cuadrados
Organización	Eventos del Motor, S.L. Tfno. 902 15 12 25 Fax: 902 36 39 05 info@eventosmotor.com
Web Oficial	www.eventosmotor.com





Motorocasión A Coruña 2012 IV Salón del Vehículo Usado y de Ocasión

Eventos del Motor pondrá en marcha, aprovechando la sinergia de **Salonauto**, **Motorocasión A Coruña 2012**, **IV Salón del Vehículo Usado y de Ocasión**, una inactiva que, como su propio nombre indica, se centrará exclusivamente en la exposición comercial de automóviles usados.

La principal particularidad de **Motorocasión A Coruña 2012** es que se realiza a continuación del monográfico del automóvil nuevo, entre el 1 y el 4 de marzo. La celebración inmediata tras **Salonauto A Coruña** representa un sinfín de ventajas, tales como el aprovechamiento de los stands, moqueta y demás infraestructuras, el tirón publicitario y promocional del Salón del Automóvil, etc., lo que, además, abaratará significativamente los costes para los expositores.

Motorocasión A Coruña 2012 ocupará la práctica totalidad de la superficie expositiva de Expocoruña y reunirá centenares de automóvil seminuevos y de ocasión con todas las garantías técnicas y a precios muy competitivos. La oferta comercial de este evento se completará con la presencia de empresas de servicios, aseguradoras y financieras que ofertarán su gama de productos vinculados al sector de la automoción.

Los expositores que participen en Salonauto A Coruña serán expositores preferentes en **Motorocasión A Coruña 2012**, y además se beneficiarán de un 50 por ciento de descuento sobre el precio de tarifa por metro cuadrado. Si la superficie expositiva no se completa con la participación de los expositores del monográfico del vehículo nuevo, se permitirá el acceso de otras empresas que desarrollen su actividad comercial en el ámbito del vehículo de ocasión.

Motorocasión A Coruña 2012 desarrollará, a nivel regional, su propia campaña promocional (principales medios de comunicación de Galicia, cartelería etc.), circunstancia que sumada a todas las menciones de su desarrollo, a través de los comunicados que se envíen a la prensa durante el desarrollo de Salonauto A Coruña; la publicidad estática dentro del Recinto, etc., asegurará la afluencia del público al evento.





SALON AUTO

IV salón del automóvil,
motocicleta e industria auxiliar

A CORUÑA

24 25 26 DE FEBRERO



IV SALÓN DEL VEHÍCULO USADO Y DE OCASIÓN

MOTOR OCASIÓN 2012

A CORUÑA

01 | 02 | 03 | 04 DE MARZO

EXPOCORUÑA

Ficha técnica

Denominación	Motorocasión A Coruña 2012 IV Salón del Vehículo Usado y de Ocasión
Ámbito	Regional
Carácter	Público General y Profesionales
Ubicación	Expocoruña. C/ Juana Capdevielle, 2 15008 A Coruña
Fecha de Certamen	Del 1 al 4 de marzo de 2012
Horarios Certamen	Laborables: de 16:00 a 21:00 H. Sábado y Domingo: de 11:00 a 21:00 H.
Sectores Exposición	- Vehículos usados y de Ocasión - Industria Auxiliar del Sector - Empresas afines
Periodicidad	Anual
Organización	Eventos del Motor, S.L. Telf.: +34 902 15 12 25 Fax: +34 902 36 39 05 info@eventosmotor.com www.eventosmotor.com





Tarifa De Precios

Salonauto A Coruña 2012

De 0 a 50 m2.....	50,00 €/m2
De 51 a 100 m2.....	45,00 €/m2
De 101 a 150 m2.....	40,00 €/m2
De 151 a 200 m2.....	35,00 €/m2
De 201 a 500 m2.....	30,00 €/m2
De 501 a 800 m2.....	25,00 €/m2
De 801 m2 en adelante.....	22,00 €/m2
Especial.....	150,00 €/m2
Cuota de Inscripción (Obligatoria).....	100,00 €/Un.

Motorocasión A Coruña 2012

Empresas participantes en Salonauto A Coruña.....	10,00 €/m2
Empresas no participantes en Salonauto A Coruña.....	20,00 €/m2
Cuota de Inscripción (Empresas no participantes en Salonauto A Coruña).....	100,00 €/Un.

NOTA: Estos precios no incluyen IVA.



info@eventosmotor.com
www.eventosmotor.com

